

()“ ” “ ” [9]2

21 ,

(WTO),

“ ” “ ”

“ ” “ ” “3·14” “ ”

、2008

21 “ ” “ ” “ ” [10]424

() “ ”

。1999 2009

[7]。21 , Web

2.0

。 20 90

2000

[8]394

11

。 (2010)、 (2012)、

。 2008 “3·14” (2014)、4G (2014)

”

“ ”

。 2009

；2013 “8·19”

①。

“ ” [11]14

。 2004

”[11]49；2014 38

。 2021 10

159 1 500

1 300 ②。

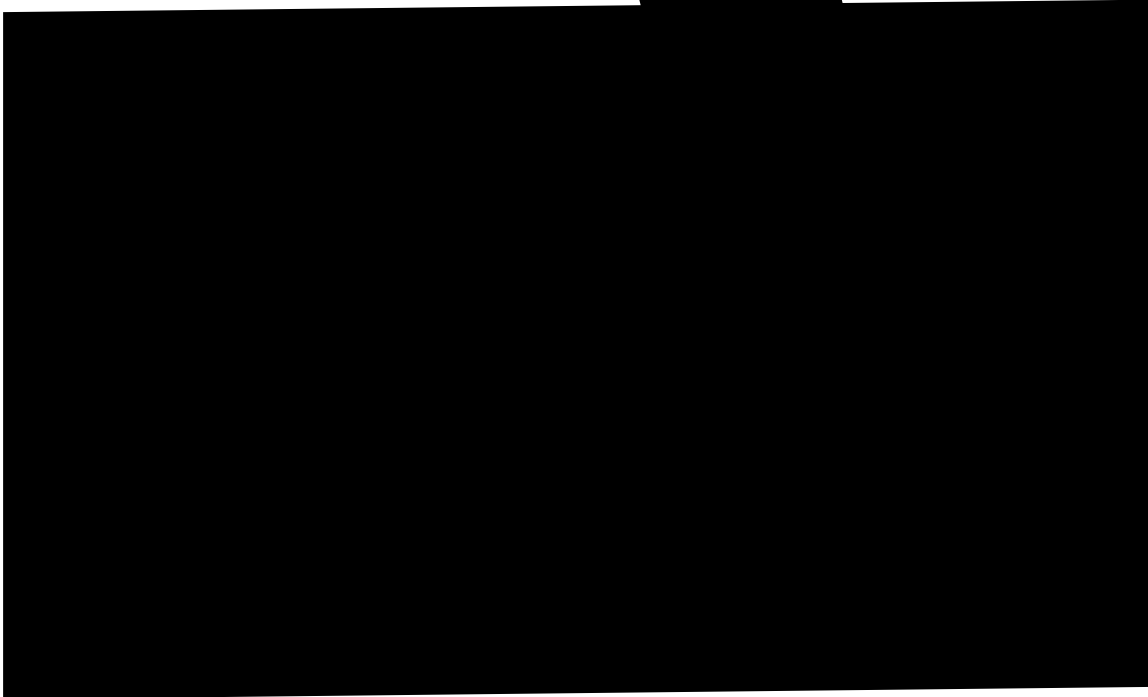
“ ”

“ ”

① 2008 [EB/OL]. (2014-08-10) [2022-01-24]. http://www.cac.gov.cn/2014-08/01/c_1111903561_2.htm.

② 2624 (091) [EB/OL]. (2021-10-15)[2022-06-15]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/xxgk_jyta/yuhe/202111/t20211104_57-7702.html.

1979—1991 “ ”



，1999-02-27(01).

[8] . [M]. : ,2004.

[9] . 2016[M]. : ,2016.

[10] . [M]. : ,2009.

[11] . [M]. : ,2020.

[12] . • [M]. : ,2016.

[13] . [J]. , 2011(4):43-46.

[14] . “ ” [J]. ,2014(12):43-46.

[15] . “ ” : [J]. (),2018(4):9-15.

[16] . : [M]. : ,2013.

[17] . [M]. : ,2016.

[18] . [M]. : ,2017.

[19] . : [M]. : ,2015.

[20] . [J]. ,2021(2):134-154.

[21] . [M]. , . : ,2003.

[22] . [M]. , . : ,2005.

[23] . : • [M]. : , 2011.

[24] . “ ” [J]. ,2020(12):14-16.

[25] . :《 》 [J]. ,2020 (3):21-36.

[26] . [J]. ,2020(5):180-186.

[27] . “ ” [J]. ,2021(11):16-21.

[28] . • • : [J]. (),2021(10): 60-64.

[1] . [J]. ,2021(12):41-55.

[2] . [M]. : ,2020.

[3] . [N]. ,2021-06-02(01).

[4] . “ ”: [J]. ,2021(10):5-13.

[5] . : [J]. ,2020(11):51-55.

[6] . [J]. (),2021(6):129-134.

[7] . [N].

[29] [M]. , . : , 2004.

[30] , . [J]. ,2020(2):103-120.

[31] , , . “ ”(Infodemic) 、 : [J]. ,2020(6):35-44.

[32] , . :“ ” [J]. ,2019(7): 17-32.

[33] , . [J]. ,2021(6):81-90.

[34] . [J]. ,2021(5):1.

[35] . [J]. () ,2021(9):69-74.

[36] , . : 、 [J]. () ,2021(7): 40-49.

[37] , . [J]. ,2013(8):21-39.

[38] . “ ” [J]. ,2017(1):9-13.

[39] , . “ ” [J]. () ,2020(5):134-143.

[40] . [J]. ,2020(10):80-86.

[41] , . : 2015— 2020 [J]. ,2021(1):151-169.

[42] , . : [J]. ,2021(10):14-22.

[43] . **r** [J]. () ,2020(6):1-5.

[44] . [J]. , 2022(2):80-87.

[45] . : [J]. ,2022 (2):19-30.

[46] , . : [J]. ,2022(3):45-55. (: ,)

China's International Communication: Historical E